|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение к приказу министерства экономического развития и внешних связей Амурской области от «19»февраля 2019г. № 40-пр |

 [Положение о проведении конкурсного отбора мероприятий для включения в план работы Центра «Мой Бизнес» на 2019 год](http://primorsky.ru/upload/inform_dep/%D0%98%D0%B7%D0%B2%D0%B5%D1%89%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%BE%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B8%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%BE%D1%82%D0%B1%D0%BE%D1%80%D0%B0%202.doc)

1. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет механизм проведения  [конкурсного отбора мероприятий для включения в план мероприятий Центра «Мой Бизнес» на 2019 год](http://primorsky.ru/upload/inform_dep/%D0%98%D0%B7%D0%B2%D0%B5%D1%89%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%BE%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B8%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%BE%D1%82%D0%B1%D0%BE%D1%80%D0%B0%202.doc) (далее – конкурсный отбор), включающих: семинары, круглые столы, обучающие мероприятия, межрегиональные бизнес-миссии, выставочно-ярмарочные мероприятия, стратегические сессии, тренинги, деловые игры, иные мероприятия в рамках направлений расходования субсидии федерального бюджета на финансирование Центра «Мой бизнес».

2. Цели конкурсного отбора: отбор мероприятий, направленных на:

популяризацию предпринимательства и начала собственного бизнеса;

повышение квалификации сотрудников субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, расширения производства, повышения производительности труда, ведения бухгалтерского и налогового учета, управления персоналом, освоения новых рынков сбыта, участия в закупках крупных компаний, охраны прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана;

реализацию инновационной продукции и экспорта товаров (работ, услуг);

развитие предпринимательской деятельности по следующим направлениям:

2.1. «Развитие внутреннего туризма и привлечения туристов из-за рубежа в Амурскую область».

Направление предусматривает мероприятия, обеспечивающие:

деятельность субъектов туристической отрасли по развитию сопутствующей инфраструктуры;

развитие международного и межрегионального сотрудничества в области туризма;

совершенствование региональной системы подготовки и повышения квалификации туристских кадров, а также кадров для индустрии сервиса и гостеприимства;

повышение конкурентоспособности туристских продуктов региона;

 продвижение объектов достопримечательностей Амурской области, национальных парков и заказников, памятниках природы, культурных, исторических, научно-образовательных, иных объектов для посещения туристами;

развитие в Амурской области экологического, делового, культурно-просветительского, событийного туризма;

организацию туристических кластеров.

2.2. «Развитие социального предпринимательства в Амурской области».

Направление предусматривает мероприятия, направленные на:

развитие бизнеса в области физкультуры и спорта, воспитания детей и подростков, организации помощи престарелым и инвалидам;

совершенствование региональной системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров;

нормативное правовое регулирование;

обмен опытом.

2.3. «Развитие молодежного предпринимательства в Амурской области».

Направление предусматривает  мероприятия, направленные на:

развитие бизнеса в области научных и творческих достижений молодежи, интеллектуального и духовного развития детей и юношества;

обучение молодежи основам бизнеса;

продвижение и популяризации молодежного предпринимательства на территории Амурской области.

2.4. «Производство продукции на территории Амурской области».

Направление предусматривает  мероприятия, направленные на:

развитие малого и среднего предпринимательства в сельскохозяйственном и промышленном производстве, обмен опытом;

развитие животноводства и овощеводства в условиях Амурской области; развитие сельхозкооперации и создание кластеров;

обеспечение качества и безопасности выпускаемой продукции;

увеличение продаж, расширение рынков сбыта;

использование товарных знаков и брендов;

экспорт товаров.

2.5. «Производство услуг на территории Амурской области».

Направление предусматривает  мероприятия, направленные на развитие малого и среднего в сферах услуг (информационных; жилищно-коммунальных; бытовых; аренды; юридических; гостиничных; охранных; переводчиков; транспортных; услуг общественного питания и торговли), включающих проведение мероприятий по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, направленных на повышение обслуживания, качество и безопасность услуг, увеличение продаж, правовую охрану и использование товарных знаков и брендов.

2.6. «Развитие народно-художественных промыслов и ремесленной деятельности в Амурской области».

Направление предусматривает  мероприятия, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства, связанного с творческой деятельностью ремесленников, направленной на создание уникальных и неповторимых предметов с использованием ручных приспособлений, навыков, смекалки и внутреннего ощущения красоты.

 3. Конкурсная комиссия – коллегиальный орган, созданный для отбора мероприятий в план мероприятий Центра «Мой Бизнес» на 2019 год, который формируется из представителей исполнительных органов государственной власти Амурской области, общественных организаций, выражающих интересы предпринимателей, Центра кластерного развития и Центра поддержки предпринимательства.

4. Условиями конкурсного отбора является обоснованность значимости организации и проведения мероприятия.

5. Организация и проведение конкурсного отбора.
 5.1. Организатор конкурсного отбора – НО «Фонд содействия кредитованию СМСП Амурской области» (далее – Организатор).

5.2. Организует работу по размещению информационного сообщения в СМИ области, на официальном сайте https://www.amurfondgarant.ru.
 5.3. Информационное сообщение о проведении конкурсного отбора публикуется не позднее, чем за 1 день до даты проведения конкурсного отбора и включает в себя дату, время начала и окончания приема заявок, место представления заявок на участие в Конкурсном отборе.

5.4. Заявителями для включения мероприятия в план мероприятий Центра «Мой Бизнес» на 2019 год могут быть субъекты МСП, общественные организации, выражающие интересы предпринимателей, органы исполнительной власти области, органы местного самоуправления.

Форма заявки предусмотрена приложением № 1 к настоящему Положению.
 5.5. Заявка на участие в Конкурсном отборе направляется в сроки и по адресу, установленному в информационном сообщении о проведении Конкурсного отбора в НО «Фонд содействия кредитованию СМСП Амурской области».

 5.7 Заявитель имеет право представлять на Конкурсный отбор несколько заявок.

5.8. Организатор регистрирует поступившие заявки в журнале регистрации заявок. Запись регистрации должна включать регистрационный номер заявки и дату приема заявки. Организатор в течение двух рабочих дней со дня окончания приема заявок передает их в Конкурсную комиссию.
 5.9. Конкурсная комиссия состоит из председателя, заместителя председателя, секретаря, представителей органов власти области, общественных организаций, представляющих интересы предпринимательства области.

Состав конкурсной комиссии предусмотрен приложением № 3 к настоящему Положению.

Председатель конкурсной комиссии осуществляет руководство деятельностью конкурсной комиссии, а также является ответственным за организацию проведения конкурсного отбора. В период временного отсутствия председателя конкурсной комиссии (болезнь, командировка, нахождение в отпуске или невозможность исполнения им своих обязанностей) руководство конкурсной комиссией осуществляет заместитель председателя конкурсной комиссии.
 Секретарь конкурсной комиссии обеспечивает работу конкурсной комиссии (ведение протокола заседания конкурсной комиссии, оформление иных документов, необходимых для работы конкурсной комиссии).
 Заседания конкурсной комиссии являются правомочными, если на них присутствует не менее 50% членов конкурсной комиссии от утвержденного списка.

Конкурсная комиссия вправе принимать решения по изменению формы, места и даты проведения заявленных мероприятий, их объединения.

5.10. Заявка не принимается (отклоняется), если:
 - не соответствует цели и условиям конкурсного отбора, изложенным в пунктах 2 и 4 настоящего Положения;

- не соответствует утвержденной форме;

- поступила позже установленного срока окончания приема заявок.

 6. Критерии оценки мероприятия предусмотрены приложением № 2 к настоящему Положению.

 7. Общее количество баллов по каждому мероприятию определяется как совокупность средних баллов, присвоенных членами конкурсной комиссии по каждому критерию.

 Результатом конкурсного отбора признаются мероприятия, получившие в сумме по всем критериям оценки не менее 10 баллов.

8. Мероприятия, проведение которых установлено решениями губернатора области, Правительства области, исполнительных органов государственной власти области, включаются в план мероприятий Центра «Мой бизнес» в первоочередном порядке без проведения конкурсного отбора.

 9. Заседание Конкурсной комиссии проводится в течение 15 рабочих дней со дня истечения срока приема заявок, предусмотренного в информационном сообщении, размещаемом в средствах массовой информации области, на официальном сайте Фонда содействия кредитованию СМСП Амурской
https://www.amurfondgarant.ru.

10. Решение конкурсной комиссии по результатам заседания оформляется протоколом, в котором указываются члены конкурсной комиссии, присутствующие на заседании, список мероприятий, количество баллов, набранных по каждому мероприятию.

11. Протокол подписывается всеми членами конкурсной комиссии, присутствующими на заседаниях. Члены комиссии не могут делегировать свои полномочия иным лицам.

 12. План работы формируется Организатором и утверждается министерством экономического развития и внешних связей области с учетом приоритетов, определенных Правительством РФ, Правительством Амурской области, органов власти области и органов местного самоуправления области, целевых показателей развития малого и среднего предпринимательства, а также решения конкурсной комиссии.

13. Реализация мероприятий планируется за счет средств, выделенных на создание и развитие Центра «Мой бизнес».