Извещение о запросе предложений

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Сведения о заказчике | |
| 1.1.1. Наименование заказчика: | Некоммерческая организация «Фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства Амурской области» |
| 1.1.2. Место нахождения заказчика: | 675000, Амурская область, г. Благовещенск, ул. Зейская, 287.  Телефон: +7(4162)772646 |
| 1.1.3. Почтовый адрес заказчика: | 675000, Амурская область, г. Благовещенск, ул. Зейская, 287. |
| 1.1.4. Адрес электронной почты заказчика: | info@amurcluster.ru |
| 1.1.5. Номер контактного телефона заказчика: | (4162) 77 26 46 |
| 2. Способ закупки | Предварительный отбор |
| 3. Предмет договора: | Проведение информационных кампаний в телевизионных средствах массовой информации «Популяризация продукции субъектов малого и среднего предпринимательства» |
| 4. Требования к качеству услуги: | Услуги должны быть оказаны с соблюдением стандартов и требований законодательства Российской Федерации, установленных для вышеуказанных видов услуг, качественно, в полном объеме и в установленные сроки.  Подготовка и размещение видео материалов осуществляется по заявке Заказчика, в которой отражаются тема, место, время, объем и дата размещения материала.  Материалы должны быть размещены на сайте *телеканала*, а также в социальных сетях через аккаунт *телеканала*.  Опубликованный материал должен сопровождаться информацией: «Материал подготовлен при поддержке центра «Мой бизнес» (ЦПП)»  Исполнитель передает Заказчику все информационные материалы и исключительное право на их использование без ограничения территории всеми способами, в том числе: путем воспроизведения, распространения, передачи в эфир, печати, переработки, перевода, импорта и сообщения для всеобщего сведения. |
| 5. Требования к содержанию, форме, оформлению заявки | Заявка оформляется по форме № 1 к извещению |
| 6. Требования к описанию участником закупки предлагаемой услуги | Описание участником закупки предлагаемой услуги:  - производство и размещение в телевизионном эфире информационно-аналитической программы;  - производство и размещение сюжетов в информационной программе «Новости».  - производство и размещение анонсов об информационной программе.  - возможность осуществления прямого эфира, хронометраж не менее 1 часа.  - подготовка и размещение видео материалов осуществляется Исполнителем по заявке Заказчика, в которой отражаются тема, место и время мероприятия, объем и дата размещения материала;  - выход материала в прайм-тайм (желательно будни: утро 7.00-9.00, вечер: 19.00-23.00, выходные: 15.00-23.00);  - сопровождение материала видеокадрами, комментариями специалистов и ведущим-корреспондентом;  - размещение материалов на сайте телеканала, а также в социальных сетях через аккаунт телеканала;  - сопровождение материала информацией: «Материал подготовлен при поддержке центра «Мой бизнес» (ЦПП)»;  -иные предложения.  В ходе оказания услуг Исполнитель согласовывает с Заказчиком готовый видеоматериал и время выхода программы, не менее чем за 2 дня до планируемого выхода в эфир, оперативно вносит изменения в текст и видеоряд по требованию Заказчика.  Исполнитель передает Заказчику все информационные материалы и исключительное право на их использование без ограничения территории всеми способами, в том числе: путем воспроизведения, распространения, передачи в эфир, переработки, перевода, импорта и сообщения для всеобщего сведения.  Все услуги должны быть оказаны с соблюдением стандартов и требований законодательства Российской Федерации, установленных для вышеуказанных видов услуг, качественно, в полном объеме. |
| 7. Место оказания услуг: | Место оказания услуг: Амурская область |
| 8. Срок оказания услуг: | До 15 декабря 2019 г. |
| 9. Начальная (максимальная) цена договора: | 1 500 000 (один миллион пятьсот тысяч) рублей 00 коп. |
| 10. Сроки и порядок оплаты: | Оплата услуг производится Заказчиком в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента подписания Сторонами Акта сдачи-приемки оказанных услуг, на основании счета, выставленного Заказчиком(за публикацию).  Оплата услуг по Договору может быть произведена в форме аванса в размере 30 % от цены Договора |
| 11. Порядок формирования цены: | Цена по договору (стоимость услуг) включает в себя все расходы, на подготовку, организацию и проведение Мероприятия, оплату услуг преподавателей, иллюстрационно-раздаточный материал, на страхование, уплату налогов, сборов и других обязательных платежей. |
| 12. Порядок подачи заявок | Заявка подается в запечатанном конверте.  Копии документов, представляемые с заявкой, должны быть прошиты, пронумерованы и заверены подписью уполномоченного лица и печатью участника отбора (при наличии).  Заявка может быть подана:  1) почтовым отправлением по адресу: 675000, Амурская область, г. Благовещенск, ул. Зейская, 287;  2) путем непосредственной подачи по месту нахождения заказчика по адресу: 675000, Амурская область, г. Благовещенск, ул. Зейская, 287 |
| 13. Место подачи заявок | 675000, Амурская область, г. Благовещенск, ул. Зейская, 287 |
| 14. Начало срока подачи заявок | 01 июля 2019 года |
| 15. Окончание срока подачи заявок | 08 июля 2019 года |
| 16. Требования к Участникам закупки | **Обязательные требования**   * + 1. Соответствие Участника закупки требованиям, устанавливаемым в соответствии с законодательством Российской Федерации к лицам, осуществляющим поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом Закупки (наличие при необходимости у Участника закупки специальной правоспособности).     2. Отсутствие между Участником закупки и Заказчиком конфликта интересов, под которым понимаются случаи, при которых руководитель Заказчика, член Комиссии по закупкам, работники Заказчика, осуществляющие закупочную деятельность, состоят в браке с физическими лицами, являющимися выгодоприобретателями, единоличным исполнительным органом хозяйственного общества (директором, генеральным директором, управляющим, президентом и другими), членами коллегиального исполнительного органа хозяйственного общества, руководителем (директором, генеральным директором) учреждения или унитарного предприятия либо иными органами управления юридических лиц - Участников закупки, с физическими лицами, в том числе зарегистрированными в качестве индивидуального предпринимателя, - Участниками закупки либо являются близкими родственниками (родственниками по прямой восходящей и нисходящей линии (родителями и детьми, дедушкой, бабушкой и внуками). Под выгодоприобретателями для целей настоящей статьи понимаются физические лица, владеющие напрямую или косвенно (через юридическое лицо или через несколько юридических лиц) более чем десятью процентами голосующих акций хозяйственного общества либо долей, превышающей десять процентов в уставном капитале хозяйственного общества.     3. Наличие помещений, оборудования, финансовых, материальных средств, трудовых ресурсов, а также иных возможностей, необходимых для выполнения условий договора.     4. Положительная деловая репутация, наличие опыта оказания услуг, соответствующих предмету Закупки в объеме, установленном Закупочной документацией.     5. Обладание Участником закупки исключительными правами на результаты интеллектуальной деятельности, если в связи с исполнением договора Заказчик приобретает права на такие результаты.     6. Отсутствие сведений об участнике закупки в реестре недобросовестных поставщиков, предусмотренном статьей 5 Федерального закона от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц». Отсутствие сведений об участниках закупки в реестре недобросовестных поставщиков, предусмотренном Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».     7. Отсутствие на момент проведения Закупочной процедуры и подведения ее итогов претензионно - исковой работы Заказчика, связанной с неисполнением Участником закупки договорных обязательств перед Заказчиком, за исключением случаев, когда неисполнение договорных обязательств стало следствием действий (бездействия) самого Заказчика.   Отсутствие фактов неисполнения либо ненадлежащего исполнения Участником закупки обязательств по исполнению договоров, заключенным с Заказчиком, за последние три года, предшествующие дате размещения на Сайте Закупочной документации.  **Дополнительные требования к телекомпании:** участником закупки может быть телеканал имеющий территорию вещания - Амурская область;  - специализация – информационно-аналитическая и/или общественно-политическая;  -целевая аудитория телеканала: социально активные, образованные люди;  -наличие собственной производственной базы.  В случае, если журналистские материалы предполагают информацию о мероприятиях и событиях проводимых Центром на территории Амурской области, Исполнитель направляет к участию в мероприятии корреспондента и оператора (видеооператора) и сопровождает материал видеокадрами с данного мероприятия или события по согласованию с Заказчиком;  Исполнитель ежемесячно не позднее 10 числа месяца, следующего за отчетным, предоставляет Заказчику отчет о проделанной работе (в бумажном и электронном виде) с приложением всех материалов: эфирные справки, медиапланы, CD- диск или USB флэш-накопитель с вышедшими в эфир материалами, скриншоты сайтов (при наличии) на которых размещались информационные материалы. |
| 17. Перечень документов, представляемых в составе конкурсной заявки | 1. Заявка на участие в конкурсе по форме № 1 к извещению. 2. Смета расчета стоимости оказываемых услуг по форме № 2 к извещению; 3. Описание участником закупки предлагаемой услуги.   Документы, указанные в настоящем разделе, являются обязательными.  Копии документов должны быть прошиты, пронумерованы и заверены подписью уполномоченного лица и печатью участника отбора (при наличии).  Конкурсная заявка подается в запечатанном конверте. |
| 18. Установленный в Закупочной документации вес критериев оценки Заявок должен соответствовать следующим значениям: | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **№**  **п.п.** | **Наименование критерия оценки** | **Допустимые показатели критерия** | **Допустимый вес критерия, %** | | 1. | Ценовые критерии | - цена договора;  - цена единицы Продукции; | Не менее 40 | | 2. | Неценовые критерии | - квалификация участника закупки;  - качество Продукции;  - условия исполнения договора. | Не более 60 |   Оценка Заявок производится с использованием указанных критериев оценки.  Сумма величин значимости критериев оценки составляет 100 процентов. |
| 19. В срок до 12 июля 2019 года комиссия по закупкам осуществляет рассмотрение и оценку заявок. Итоги отбора публикуются на официальном сайте заказчика в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <http://www.amurcluster.ru>/ | |
| 20. Договор заключается на условиях, указанных в Извещении о проведении отбора. При заключении договора его цена не может превышать начальную (максимальную) цену договора, указанную в Извещении о проведении отбора. В течение пяти рабочих дней с даты размещения на официальном сайте заказчика в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <http://www.amurcluster.ru>/ | |