

УТВЕРЖДАЮ

Исполнительный директор
некоммерческой организации
«Фонд содействия кредитованию
субъектов малого и среднего
предпринимательства Амурской области»
Е.И. Шершнева
Приказ № 48 от 29.12.2017 г.

**Стратегия развития Центра поддержки предпринимательства – структурного
подразделения некоммерческой организации «Фонд содействия кредитованию
субъектов малого и среднего предпринимательства Амурской области» на
2018-2021 годы**

Центр поддержки предпринимательства (далее по тексту «ЦПП») создан на базе некоммерческой организации «Фонд содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства Амурской области» с целью реализации государственной региональной политики развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Малое и среднее предпринимательство Амурской области объединяет более 27000 хозяйствующих субъектов, в том числе около 1 000 малых предприятий, около 50 средних предприятий, более 17 000 индивидуальных предпринимателей.

Благодаря созданию ЦПП субъекты малого и среднего предпринимательства Амурской области, а также субъекты, планирующие начать осуществление предпринимательской деятельности, получили доступ к структурированной актуальной информации, образовательным программам, программам оценки профессиональных компетенций, которые способствуют развитию продуктивности ведения бизнеса в современных условиях.

1. Общие положения

Стратегия среднесрочного развития Центра поддержки предпринимательства до 2021 года (далее – Стратегия) разработана в целях реализации Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области на 2014-2020 годы» и в соответствии с требованиями Приказа Министерства экономического развития от 25 марта 2015 года №167 «Об утверждении условий конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства».

Целью разработки Стратегии является определение среднесрочных стратегических направлений, целей и приоритетов развития ЦПП на период 2018-2021 гг.

2. Направление деятельности ЦПП

Основными направлениями деятельности ЦПП являются:

- предоставление консультационных услуг,
- проведение для субъектов малого и среднего предпринимательства семинаров, конференций, форумов, круглых столов,
- издание пособий, методических материалов,
- организация специальных программ обучения для субъектов малого и среднего предпринимательства,
- реализация мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательства и начала собственного дела,
- обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочных мероприятиях и иных видах деятельности в рамках реализации государственных программ Амурской области.

3. Стратегические задачи ЦПП

Для достижения основной цели ЦПП реализуются следующие стратегические задачи:

- обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства,
- обеспечение занятости населения и развития самозанятости,
- увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства,
- увеличение доли производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг) в объеме внутреннего регионального продукта.

Задачи ЦПП определены Положением о структурном подразделении некоммерческой организации «Фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства Амурской области» «ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА», утвержденном Приказом Исполнительного директора Фонда содействия кредитованию СМСП Амурской области №10 от 01 июня 2017 года.

4. Тактические задачи ЦПП на 2018-2021 гг.

С целью реализации государственной региональной политики развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в период 2018-2021 гг ЦПП поставлены следующие задачи:

- обеспечить доступность консультационной поддержки всем начинающим и действующим субъектам малого и среднего бизнеса;
- оптимизировать структуру ЦПП, расширить число штатных специалистов, обладающих необходимыми компетенциями;

- расширить перечень партнеров ЦПП, оказывающих услуги субъектам малого и среднего предпринимательства с целью реализации государственной региональной политики развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- обеспечить доступность и возможность выбора образовательных программ, повышающих уровень профессиональных компетенций, для всех субъектов малого и среднего предпринимательства;
- повысить интерес предпринимателей к самообразованию и повышению профессиональной компетентности, в том числе наемных сотрудников субъектов малого и среднего предпринимательства, с целью увеличения производительности труда и деятельности организаций в целом;
- стимулировать и поддерживать развитие независимой коммуникационной площадки для неформального общения и обсуждения актуальных проблем предпринимательской среды;
- - обеспечить поддержку предпринимателей с активной общественной позицией, способных и готовых к решению острых проблем бизнеса в регионе;
- обеспечить регулярность размещения и обновления на официальном сайте ЦПП в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» следующей информации:
 - общие сведения о ЦПП,
 - перечень предоставляемых ЦПП услуг и порядок их предоставления,
 - перечень и график мероприятий (круглых столов, конференций, форумов, семинаров, тренингов, иных публичных мероприятий), проводимых ЦПП и партнерами,
 - интернет-ссылки на иные информационные ресурсы, предназначенные для поддержки и развития малого и среднего предпринимательства,
- - перечень партнеров ЦПП, оказывающих услуги субъектам малого и среднего предпринимательства с целью реализации государственной региональной политики развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, с указанием контактной информации,
- общие сведения о результатах деятельности ЦПП.

5. Заключительные положения

Настоящая Стратегия разработана с целью определения среднесрочных стратегических направлений, целей и приоритетов развития ЦПП на период 2018-2021 гг.

Если в результате изменения законодательства и нормативных актов Российской Федерации отдельные статьи настоящей Стратегии вступают в противоречие с ними, эти статьи утрачивают силу, и до момента внесения изменений в Стратегию ЦПП руководствуется в своей деятельности законодательством и нормативными актами Российской Федерации.